



46,9%

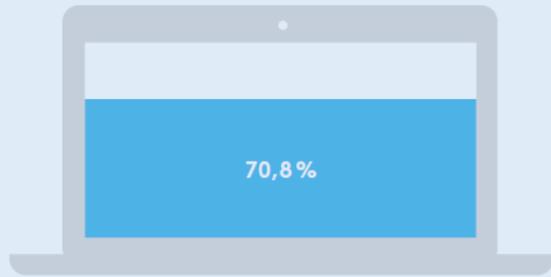
**Why this number will change
your recruiting
for forever**

Roxana Hughes
Customer Engagement Managerin DACH
Monster Worldwide Deutschland GmbH

the internet is mobile

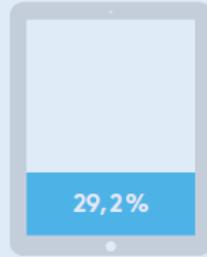


I search often with



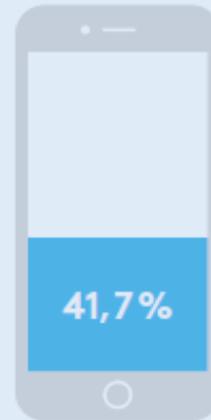
Laptop

+4,6 ↑



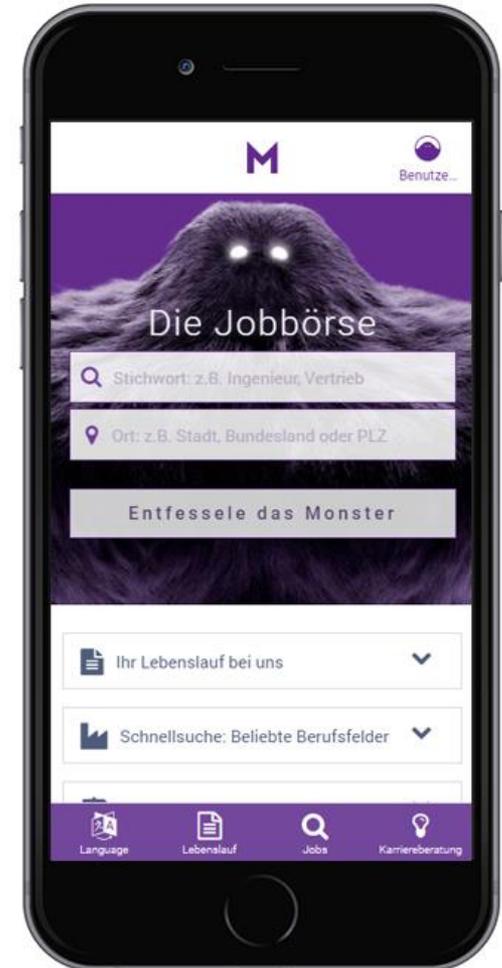
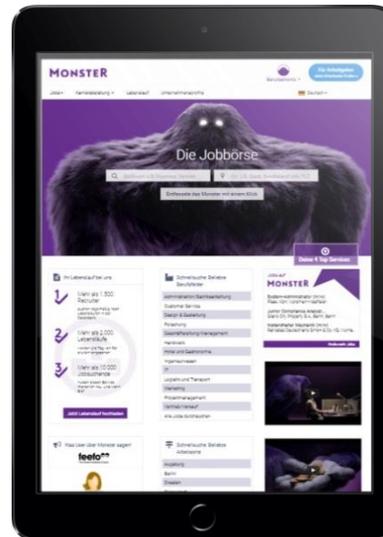
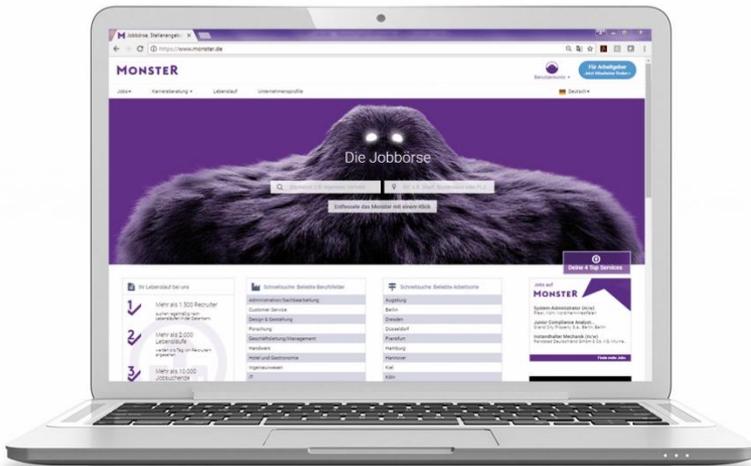
Tablet

+1,1 ↑



Smartphone

+11,4 ↑







Die Jobbörse

Suchwort: z.B. Ingenieur, Vertrag Ort: z.B. Stadt, Bundesland oder PLZ

Entfessele das Monster mit einem Klick

Deine 4 Top Services

Ihr Lebenslauf bei uns

- 1 Mehr als 1.500 Recruiter suchen regelmäßig nach Lebensläufen in der Datenbank
- 2 Mehr als 2.000 Lebensläufe werden pro Tag von Recruitern angesehen
- 3 Mehr als 10.000 Jobsuchende nutzen diesen Service monatlich

Schnellsuche: Beliebte Berufsfelder

- Administration/Sachbearbeitung
- Customer Service
- Design & Gestaltung
- Forschung
- Geschäftsleitung/Management
- Handwerk
- Hotel und Gastronomie
- Ingenieurwesen
- IT
- Logistik und Transport

Schnellsuche: Beliebte Arbeitsorte

- Augsburg
- Berlin
- Dresden
- Düsseldorf
- Frankfurt
- Hamburg
- Hannover
- Kiel
- Köln
- Leipzig

Jobs auf MONSTER

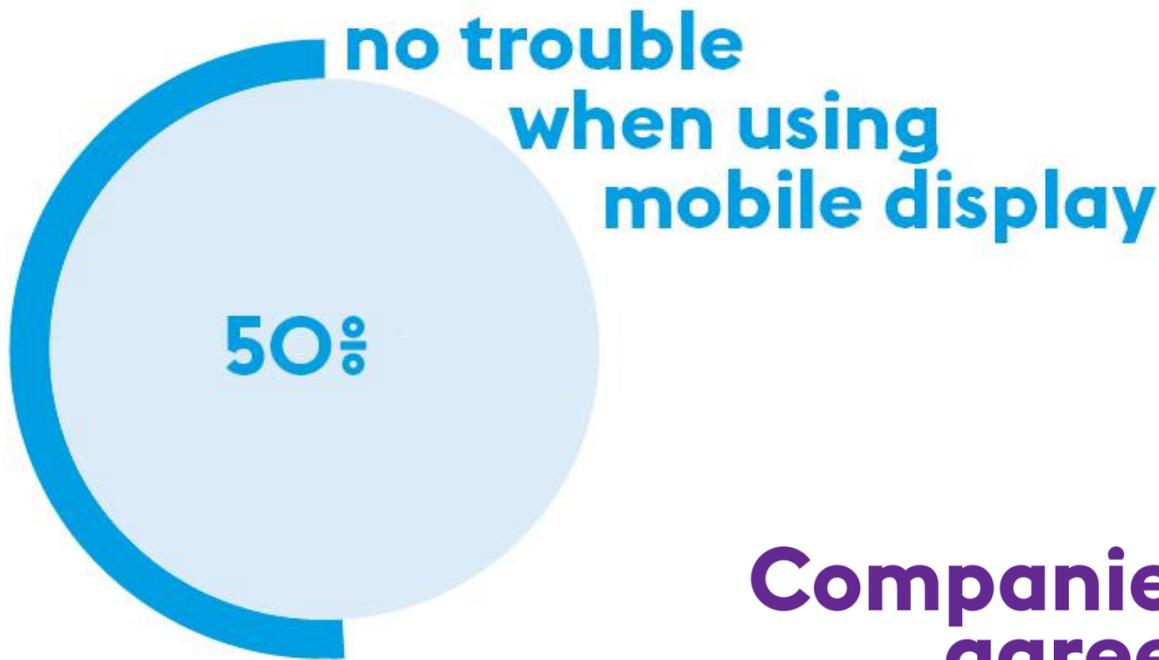
Augenoptiker im Flagships...
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Nürnberg

Projektkoordinator (m/w)
District_16_Sachsen-West, Leipzig - Zentrum, S.

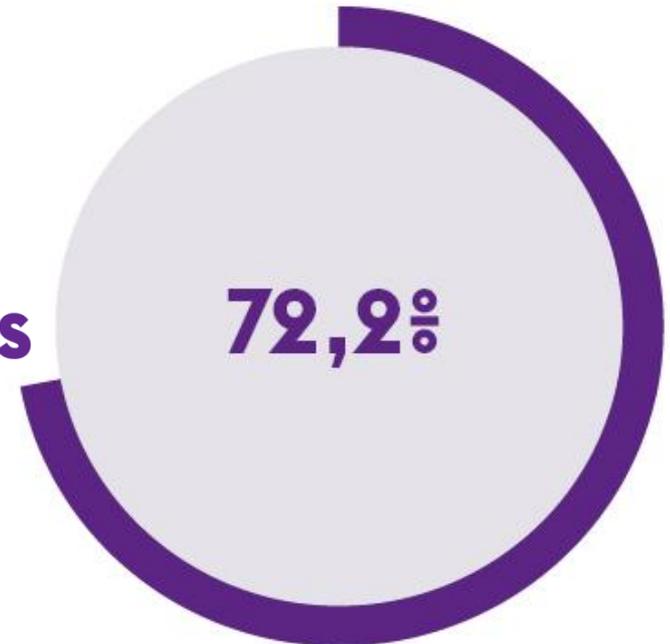
Für unseren Mandaten, ein...
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Wolfsburg

Finde mehr Jobs

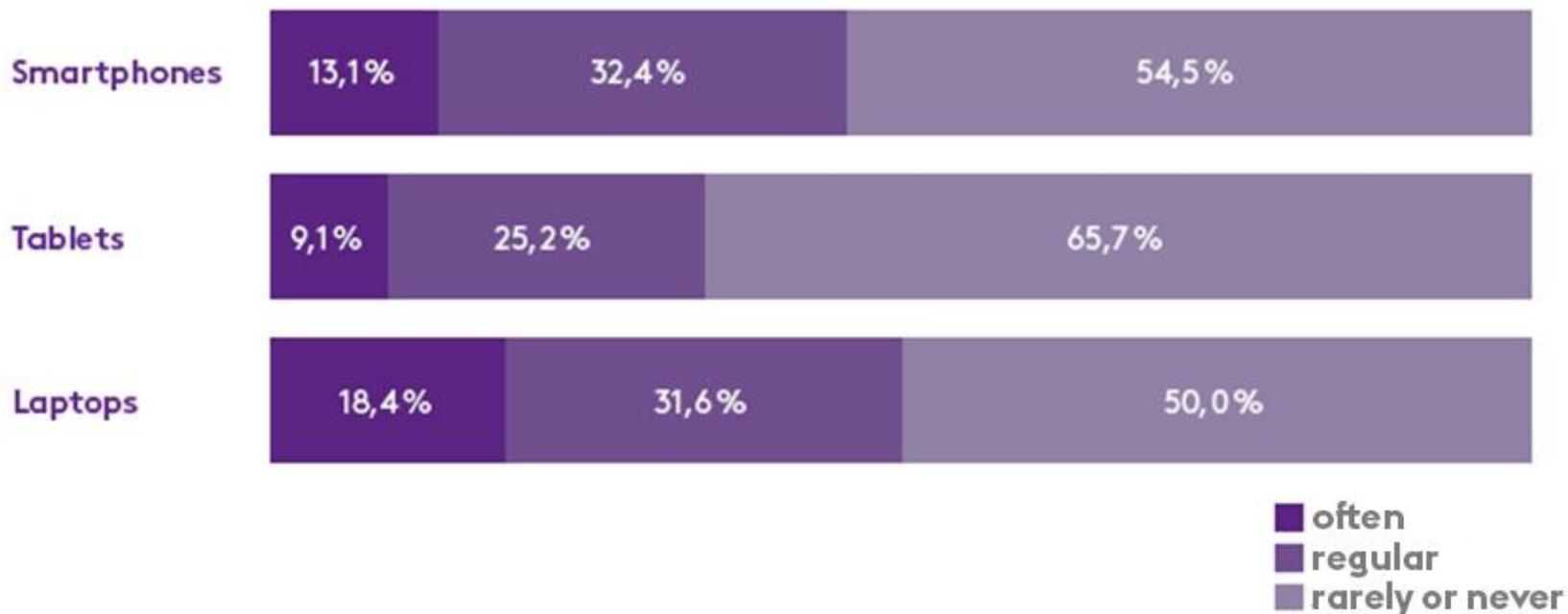
Influence of mobile Internet in Recruiting



Companies
agree



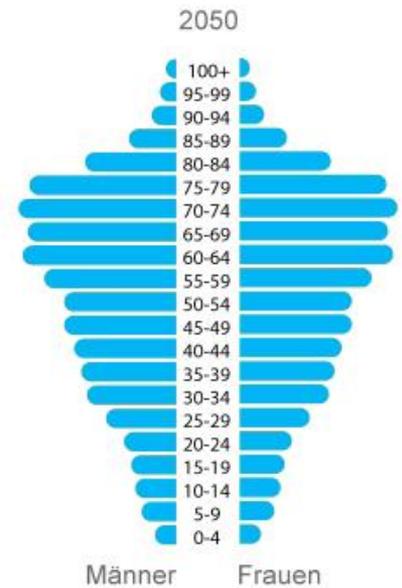
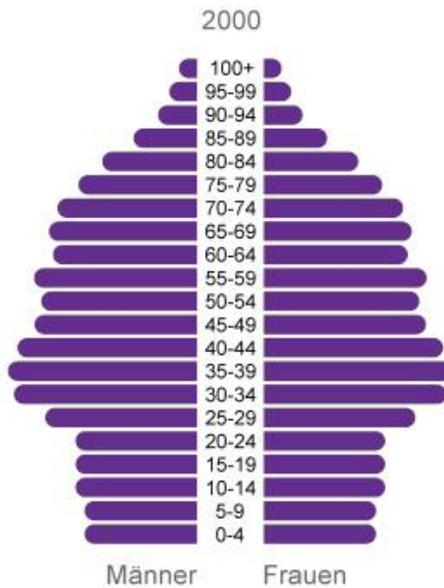
We check how information about our company is displayed via:



72,9% of candidates like when companies use social networks as part of their recruiting strategy

69,7% of candidates in Germany use Facebook

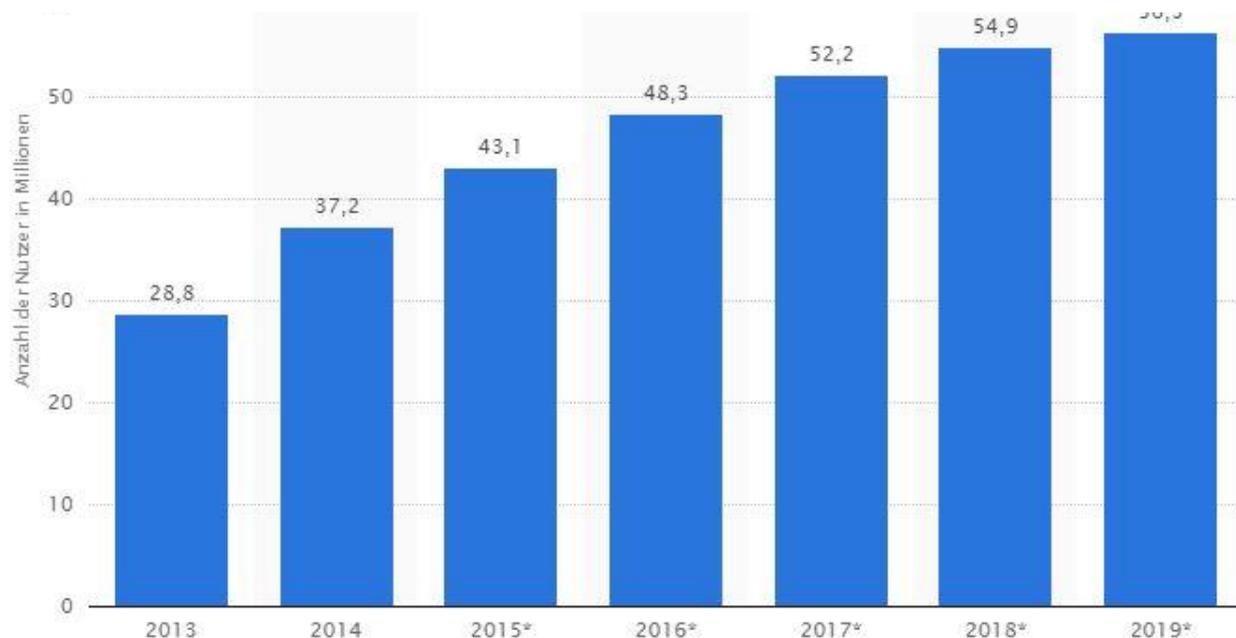
6,1% of companies advertise their job ads on Facebook or Twitter



Employer Branding Personnel Marketing Active Sourcing

The future is mobile

amount of users of mobile internet 2013 - 2019





**Millennials are
days** online on their Smartphone per year
(In the States its even 49days)

Millennials

1980 - 1989

1990 - 2000

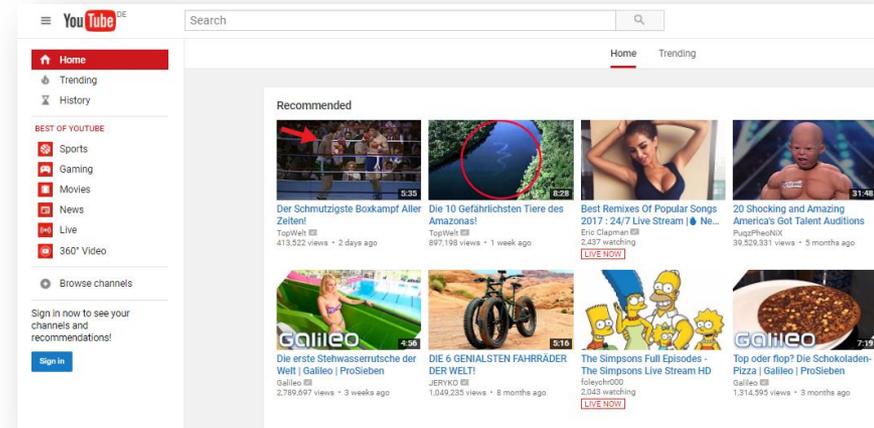


Google
Deutschland

Google Search

I'm Feeling Lucky

Google.de offered in: [Deutsch](#)



The screenshot shows the YouTube DE homepage. At the top, there is a search bar and navigation links for Home and Trending. A sidebar on the left lists categories like Sports, Gaming, Movies, News, Live, and 360° Video. The main content area features a 'Recommended' section with several video thumbnails. One thumbnail shows a group of people, another shows a blue lake with a red circle around it, and others show a woman, a baby, a woman in a pool, a bicycle, and the Simpson family. Each video has a title, channel name, and view count.

**I prefer a mobile application
over a traditional one**

46,9 %

Generation Y & Z (1981 - 2015)

49,6 %

Generation X (1966 - 1980)

46,5 %

**Generation Baby Boomer
(before 1966)**

45,5 %



looking forward to hearing from you

Roxana Hughes
Customer Engagement Managerin DACH
Monster Worldwide Deutschland GmbH

roxana.hughes@monster.de



**1 Stellenanzeigen &
Karrierewebsites MOBIL
ERLEBBAR machen!**

**2 Wege entwickeln
mobile Bewerbung
anzubieten**

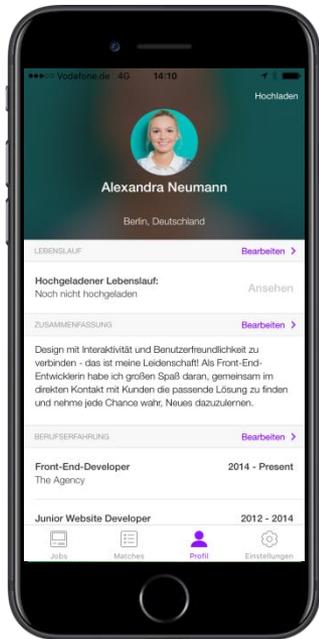
**3 Mobiloptimierte Kanäle nutzen
& Kandidaten dort abholen,
wo sie sich täglich aufhalten**

Monster Jobsearch APP

macht es so leicht wie bis 3 zu zählen!

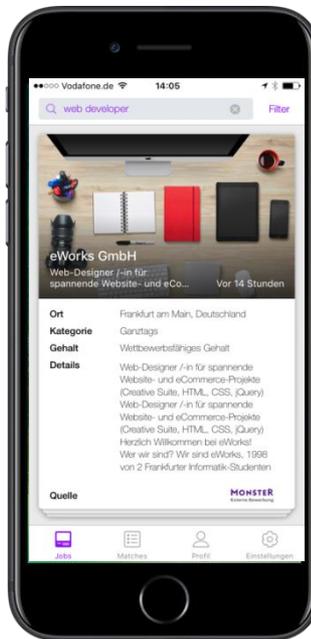
1

PROFIL ERSTELLEN



2

JOBS ANSEHEN

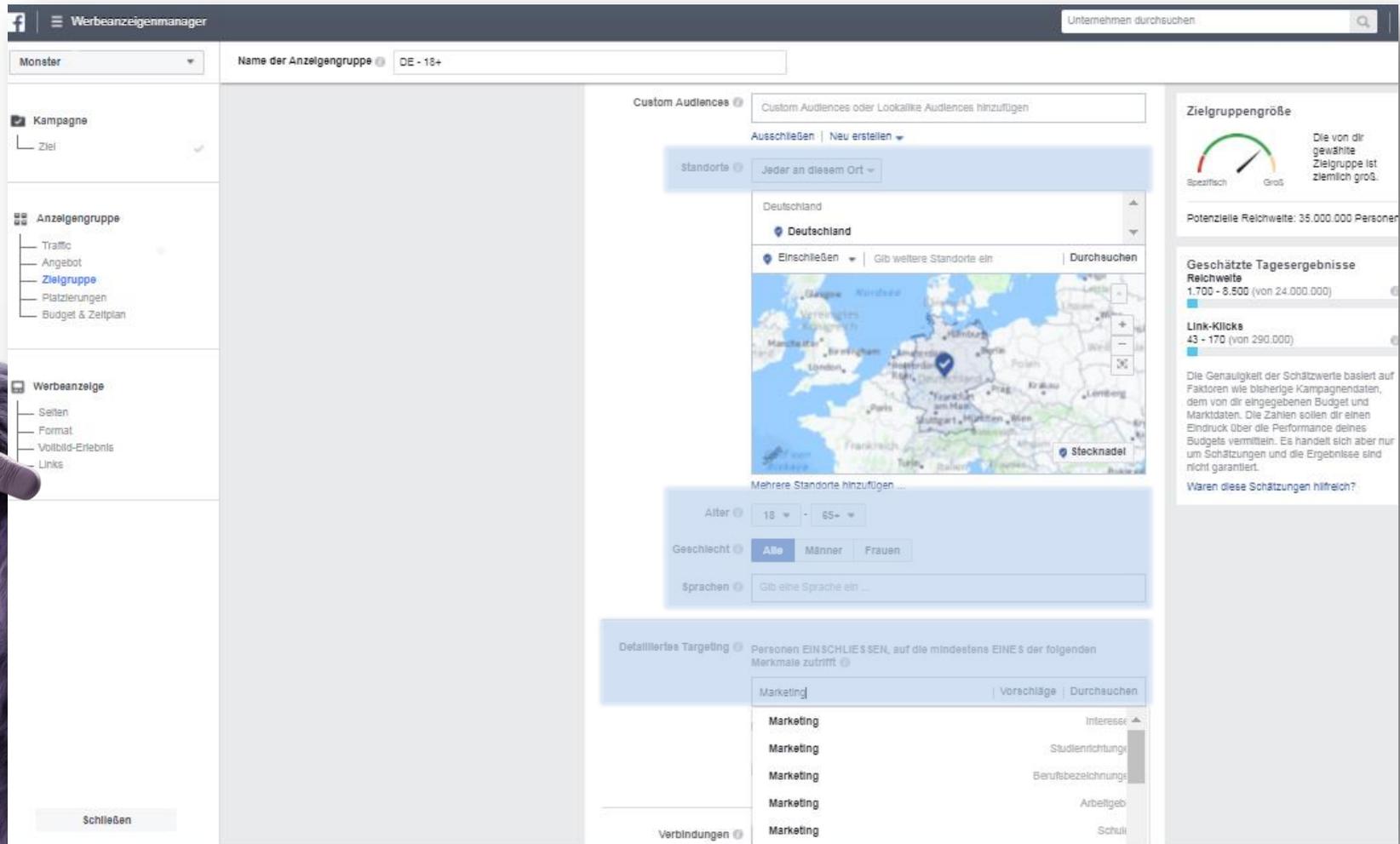


3

BEWERBEN



Zielgruppen neu erreichen



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named 'Monster'. The left sidebar shows navigation options: 'Kampagne' (Campaign) with 'Ziel' (Objective) selected, 'Anzeigengruppe' (Ad Set) with 'Zielgruppe' (Audience) selected, and 'Werbeanzeige' (Ad) with 'Links' selected. The main area shows targeting settings for an ad set named 'DE - 18+'.

Targeting Settings:

- Custom Audiences:** Custom Audiences oder Lookalike Audiences hinzufügen
- Ausschließen:** Neu erstellen
- Standorte:** Jeder an diesem Ort (Deutschland)
- Alter:** 18 - 65+
- Geschlecht:** Alle, Männer, Frauen
- Sprachen:** Gib eine Sprache ein ...
- Detailliertes Targeting:** Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINE der folgenden Merkmale zutrifft

Targeting Results:

Marketing	Vorschläge	Durchsuchen
Marketing	Interesse	
Marketing	Studienrichtung	
Marketing	Berufsbezeichnung	
Marketing	Arbeitgeb	
Marketing	Schuli	

Summary Metrics:

- Zielgruppengröße:** Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß. Potenzielle Reichweite: 35.000.000 Personen
- Geschätzte Tagesergebnisse Reichweite:** 1.700 - 8.500 (von 24.000.000)
- Link-Klicks:** 43 - 170 (von 290.000)

Disclaimer: Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Call to Action: Waren diese Schätzungen hilfreich?

Buttons: Schließen

Formular



67,6%



19,5%



18,8%



■ Top-1.000 heute ■ Mittelstand heute
■ Kandidaten heute

E-Mail



72,9%

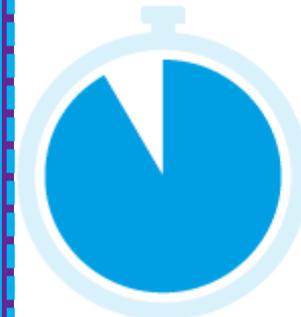
59,8%





Ø25

Benötige ich für eine
Bewerbung
(insb. Anschreiben)



55 Min.